

We mogen erop uit



INTRODUCTIE

Missiestatements

Iedere organisatie die zichzelf serieus neemt heeft een missie. Kijk bijvoorbeeld naar de missiestatements van de organisaties hiernaast.

1. Leesopdracht

- Onderstreep bij elke organisatie maximaal tien woorden die jou opvallen, die jou aanspreken en/of die jij het meest kernachtig vindt.
- Staan er dingen in die ook van toepassing kunnen zijn op de kerk?

2. Om met elkaar over na te denken

A. Wat is volgens jou de missie van de kerk? Maak in groepjes een concepttekst, of formuleer puntsgewijs wat er in ieder geval in moet.

- ⊗
- ⊗
- ⊗
- ⊗
- ⊗

B. Welke plek neem jij in binnen deze missie? Wat is jouw rol?

C. Als je nadenkt over deze missie en jouw plek daarin, welk gevoel roept dat dan bij jou op? Kies bijvoorbeeld uit:

- ☐ enthousiasme
- ☐ zorg
- ☐ blijdschap
- ☐ twijfel
- ☐ dankbaarheid
- ☐ onzekerheid
- ☐
- ☐

Meta

De missie van Meta is om mensen de mogelijkheid te geven om verbindingen te maken en gemeenschap te vormen. Het bedrijf gelooft dat technologie kan worden gebruikt om mensen dichter bij elkaar te brengen. Meta's producten, zoals Facebook, Instagram en WhatsApp, worden gebruikt door miljarden mensen over de hele wereld om met elkaar in contact te komen, te delen en te leren. Het bedrijf is toegewijd aan het gebruik van zijn platform om een positieve impact op de wereld te hebben.

(Bron: chatbot Bard, geraadpleegd 24-07-2023)

Scouting

Scouting is een open, maatschappelijk betrokken jeugd- en jongerenorganisatie, die haar leden [-] een plezierige en uitdagende vrijetijdsbesteding biedt. In [het] Scoutingprogramma wordt in actief samenspel met leeftijdsgenoten, geïnspireerd op het buitenleven, een bijdrage geleverd aan de vorming van de persoonlijkheid. Hierdoor leren scouts met respect voor zichzelf en hun omgeving de eigen grenzen te verkennen en verantwoordelijkheid te nemen voor zichzelf, elkaar en de wereld om hen heen.

(Bron: scouting.nl, geraadpleegd 24-07-2023)

HEMA

Een beter alledaags leven in een mooiere wereld. Bij HEMA kom je voor producten die je op alle momenten in je dagelijks leven nodig hebt. Vertrouwde producten die je steeds opnieuw gebruikt en waar je je aan hecht. Die onderdeel uitmaken van oude en nieuwe tradities. Met onze Nederlandse kijk op het dagelijks leven is het HEMA assortiment uniek en proberen we waardevol te zijn voor elke klant.

(Bron: corporate.hema.com, geraadpleegd 24-07-2023)

VluchtelingenWerk Nederland

VluchtelingenWerk Nederland is een onafhankelijke, [-] professionele organisatie die zich op basis van de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens en met vele vrijwilligers inzet voor de bescherming van asielzoekers en vluchtelingen door persoonlijke steun en belangenbehartiging bij hun toelating, opvang en maatschappelijke participatie, primair in Nederland.

(Bron: vluchtelingenwerk.nl, geraadpleegd 24-07-2023)

Oervorm

De oervorm van het missiestatement voor de kerk heeft Jezus zelf ons gegeven. Net voor Zijn hemelvaart roept Hij Zijn discipelen bij zich om hen te vertellen waar ze voor moeten gaan en hoe ze dat moeten en kunnen doen. We lezen dat in Mattheüs 28:16-20.

Gespreksvragen

A. Lijkt dit missiestatement op wat jullie bij de Introductie hebben geformuleerd bij 2A? Voegt het iets toe? Zegt het iets anders? Laat het iets weg?

B. Als je nadenkt over de missie van Mattheüs 28:16-20 en jouw plek daarin, welk gevoel roept dat dan bij jou op? Kies opnieuw uit bijvoorbeeld:

- ☐ enthousiasme
- ☐ zorg
- ☐ blijdschap
- ☐ twijfel
- ☐ dankbaarheid
- ☐ onzekerheid
- ☐

C. Jezus doet in dit missiestatement drie uitspraken

- Hij proclameert of verkondigt Zijn grootheid (vers 18)
- Hij geeft een opdracht en zet aan het werk (vers 19)
- Hij bemoedigt om dit te doen (vers 20)

Het is nodig dat we ze alle drie ter harte nemen. Maar als jij er vooral één het meest ter harte zou moeten nemen om mee te doen met Jezus' missie, welke zou dat dan zijn?

Doorgeven

Het evangelie moet doorgegeven worden. Er wordt dus méér van ons gevraagd dan 'op de winkel passen' (zorgen dat de spullen netjes op hun plek blijven staan en verder niet). We mogen erop uit!

- Het is voor de hele wereld. Daarom hebben we contact met kerken wereldwijd – om van elkaar te leren en elkaar te steun in het uitvoeren van Jezus' missie.
- Het is voor de mensen om ons heen die Jezus nog niet kennen. Daarom zoeken we naar gelegenheden om het evangelie met hen te delen.
- Het is voor de generaties na ons. Daarom roepen we kinderen, tieners en jongeren op om Jezus in hun eigen leven te volgen.

Opdrachten

1. Kijk naar het eerste filmpje over het werk van Sijmen in Thailand
 - a. Wat spreekt je hierin aan, of waar heb je een vraag over?
 - b. Sijmen vertelt hoe Thaise christenen getuigen van hun geloof. Vind je dat we daarin van hen kunnen leren, of werkt het in Nederland zo niet?
2. Kijk naar het tweede filmpje over Agnete, die vertelt over hoe zij christen probeert te zijn als arts in het Antoni van Leeuwenhoek ziekenhuis in Amsterdam.
 - a. Wat spreekt je hierin aan, of waar heb je een vraag over?
 - b. Agnete zegt dat ze in de kerk geleerd heeft om woorden te geven aan haar geloof. Stel, een collega, een buurman of een mede-student vraagt waarom jij in Jezus gelooft. Wat zou jij zeggen? Denk daar even over na en maak een korte 'elevator pitch'.
3. Kijk naar het derde filmpje over het werk van Henriët.
 - a. Wat spreekt je hierin aan, of waar heb je een vraag over?
 - b. Wie heeft jou geïnspireerd in het geloof toen jij jong(er) was? Zou jij hetzelfde kunnen betekenen voor jongeren nu? Hoe?